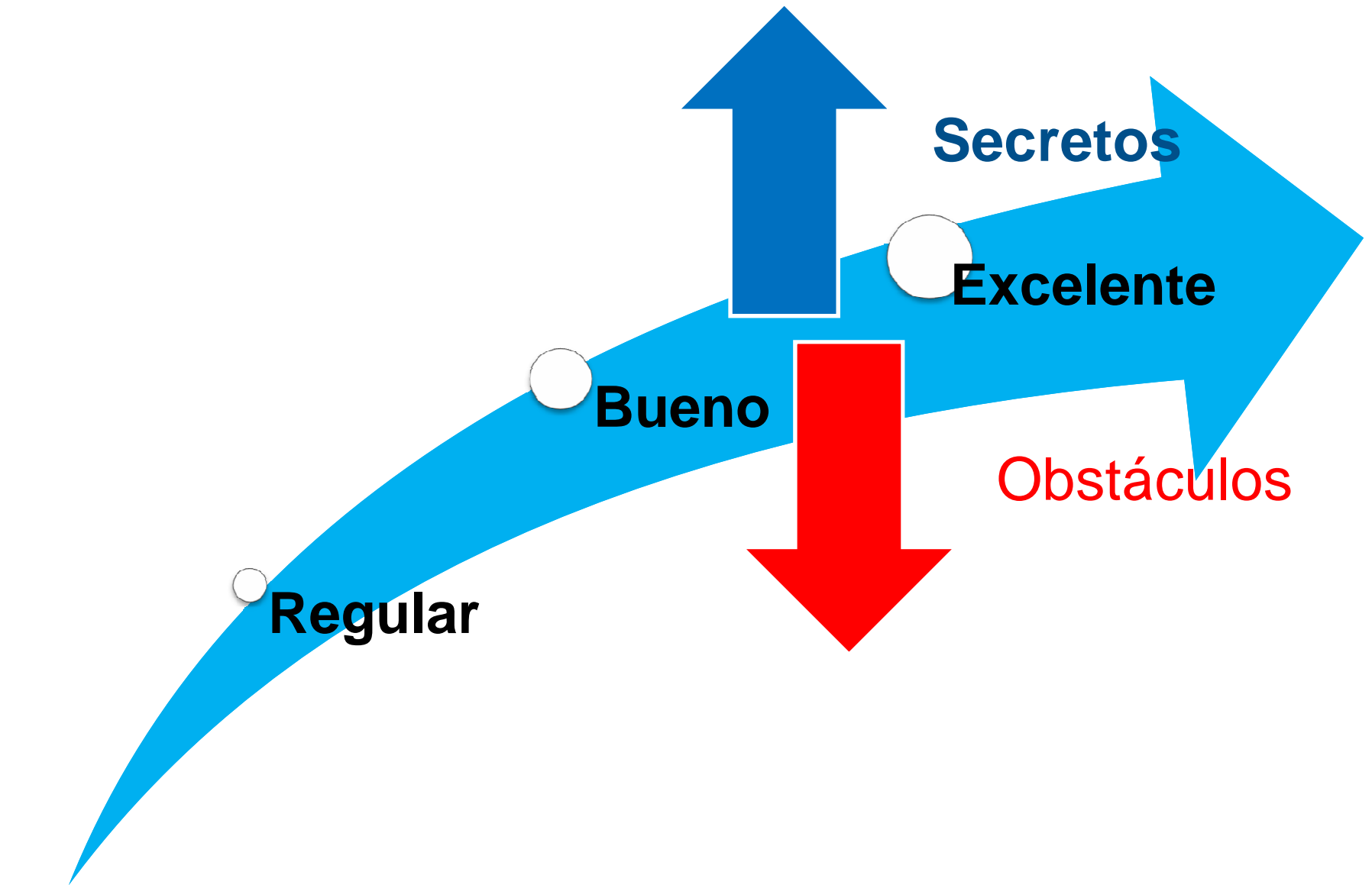


# De Bueno a Extraordinario

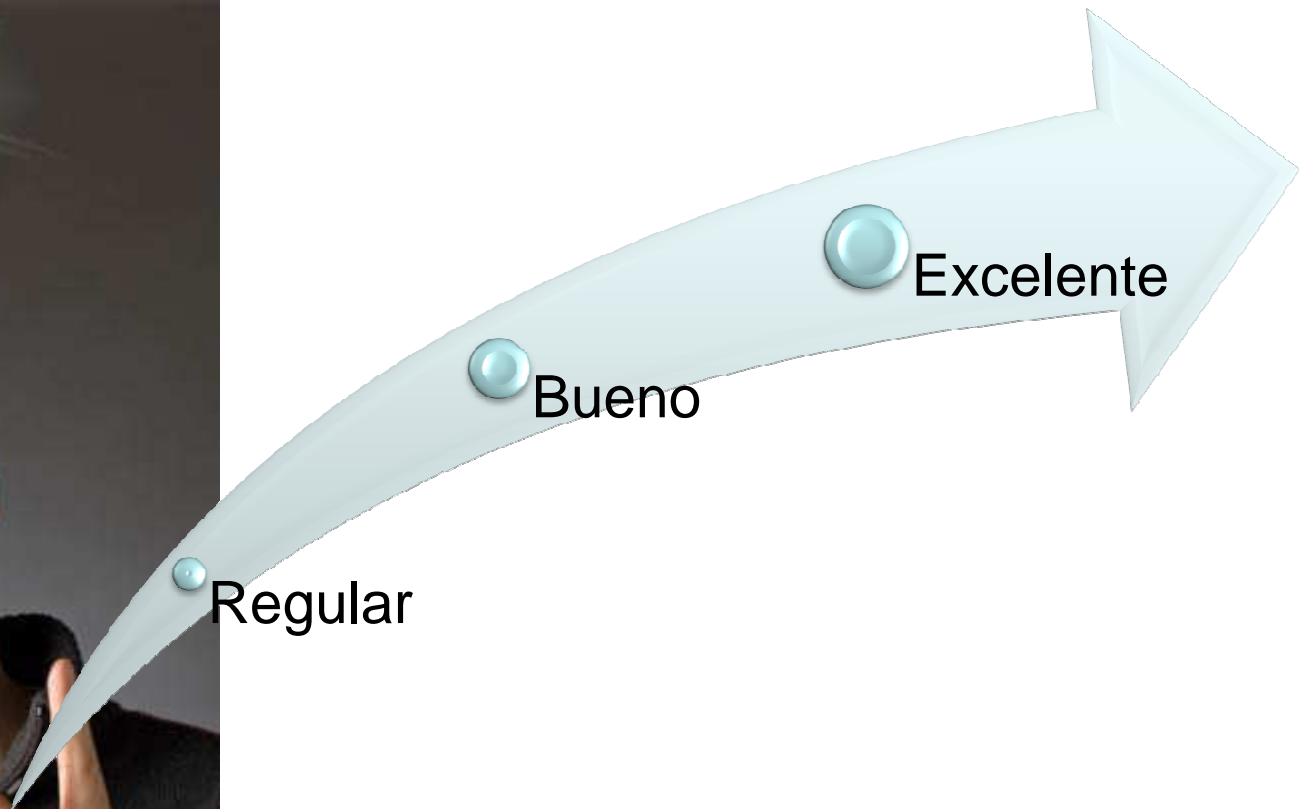
***¿Como ser un profesional excelente?***



 BeyondCoachInc



# ¿Que hace la diferencia?



# Puntúe tu satisfacción con el trabajo según una escala de **1** al **7**

- **1** = totalmente insatisfecho
- **4** = ni satisfecho ni insatisfecho
- **7** = totalmente satisfecho

# Claridad



<b>A - Sabine</b>	<b>B- Rut</b>	<b>C - Michael</b>
<b>No hay visión</b>	<b>Visión a corto plazo</b>	<b>Visión a largo plazo</b>
<b>Para ganar dinero suficiente</b>	<b>Aparte de ganar de dinero Inversion personal</b>	<b>Es uno de los ámbitos mas importantes</b>
<b>Crecimiento en areas que no tienen que ver con el trabajo</b>	<b>Crecimiento en algunos areas, incluyendo el trabajo</b>	<b>Continuo crecimiento como ser completo</b>
<b>Esta</b>	<b>Esta “contenta”</b>	<b>Muy contenta</b>
<b>No cumple expectativas</b>	<b>Cumple expectativas</b>	<b>Supera expectativas</b>
<b>Si consigue otro mejor pagado, Cambia del ramo</b>	<b>No espera ocupar el mismo puesto dentro de 5 años</b>	<b>Es parte fundamental de su identidad</b>
<b>Prefiero dedicarse a otra cosa</b>	<b>Se propone acceder</b>	<b>Es parte fundamental de su identidad</b>
<b>Generalmente no empieza hablar de su trabajo</b>	<b>Habla de su trabajo a otras personas</b>	<b>Es una de las primeras cosas que dice a los demás</b>
<b>No tiene objetivos específicos, es una necesidad vital</b>	<b>Tiene objetivos futuros, un plan</b>	<b>Es el propósito de su vida</b>
<b>Ansioso para que llega el fin de semana o vacaciones</b>	<b>Sabe que tiene que “rendir “ para ascender, trabaja mucho</b>	<b>Le encanta que esta haciendo, se lleva trabajo el fin de semana</b>
<b>No alienta a amigos o hijos a dedicarse a este trabajo</b>	<b>Explica a los amigos e hijos a nivel informativo</b>	<b>Anima a sus amigo y hijos a dedicarse a la misma tarea</b>
<b>Tiene mucho ganas de jubilarse</b>	<b>Esta ansioso para recibir un ascenso o tener éxito, subir la escalera mas que se puede antes de jubilarse</b>	<b>No le gusta dejar de trabajar y no le entusiasma la perspectiva de la jubilación.</b>

**¿Hasta que punto te pareces a la persona **A**?**

Mucho \_\_\_ Bastante\_\_\_ Poco\_\_\_ Nada\_\_\_

**¿Hasta que punto te pareces a la persona **B**?**

Mucho \_\_\_ Bastante\_\_\_ Poco\_\_\_ Nada\_\_\_

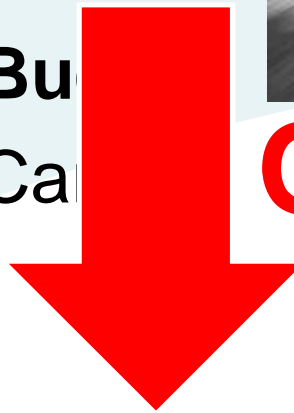
**¿Hasta que punto te pareces a la persona **C**?**

Mucho \_\_\_ Bastante\_\_\_ Poco\_\_\_ Nada\_\_\_



Bu  
Ca

**Obstáculos**

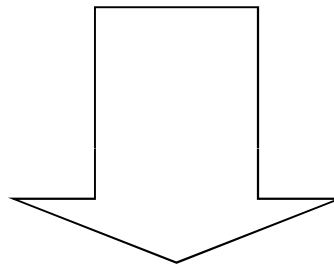


Regular  
Trabajo

**Estímulo**

**Libertad  
de elegir**

**Respuesta**



**Autoconciencia**

**Voluntad Independiente**

**Imaginación**

**Conciencia Moral**

# Obstáculos

- Desanimio
- Cambio
- Problemas
- Temor
- Fracaso





# Coaching

Zahlen, die einen staunen lassen: Rund 2400 Mitarbeiter fertigen pro Tag 2000 Metallkeramikronen. Wo? In den USA, dem Land der unbegrenzten Möglichkeiten, in der kalifornischen Stadt Newport Beach. Dort führt Jim Glidewell sehr erfolgreich das größte Dentallabor der Welt. Was treibt ihn an, welche Visionen hat er, der sich in Venezuela selbstständig gemacht hat, unterhielt sich für das dental lab mit dem deutschen Zahnarztmeister Martin Kaiser. Das Ergebnis dieses „panamerikanischen Treffs“ lesen Sie hier.



▲ Martin Kaiser war der Gesprächspartner von Jim Glidewell

**dI:** Warum haben Sie den Sprung von einem kleinen Labor zu einem großen Betrieb gemacht?

**Jim Glidewell:** Die Mitarbeiter müssen Aussicht auf berufliche Aufstiegsmöglichkeiten haben. Wenn ein Betrieb bewusst nicht mehr wachsen, sondern eine bestimmte Größe beibehalten will, muss die Geschäftsleitung den Mitarbeitern klarmachen, was das für ihre berufliche Laufbahn bedeutet. Denn implizit glauben ja alle Mitarbeiter, dass für ihren Betrieb stetiges Wachstum ein erstrebenswertes Ziel ist. Laborinhabern fällt es schwer, zuzugeben, dass Wachstum für sie zwar Wunsch ist, aber nicht Gegenstand einer gezielten Planung. Wenn ein Labor nicht Jahr für Jahr um mindestens zehn Prozent wächst, sollte es wahrscheinlich den eigenen Geschäftsplan neu überdenken. Glidewell Laboratories ist es gelungen, 39 Jahre lang ein jährliches Wachstum von

22 Prozent zu erzielen. Das ist ein einziges Kundenunternehmen, das heute arbeiten wir für

**dI:** Wie viele Metallkeramikronen stellen Sie an einem normalen Arbeitstag her?

**Glidewell:** Im Schnitt ungefähr 2000 Metallkeramikronen und 1400 Vollkeramik- beziehungsweise Zirkonoxidrestaurationen am Tag, mit gut 2400 Mitarbeitern.

**dI:** Warum sind Sie und Ihr Team Ihrer Meinung nach so erfolgreich?

**Glidewell:** Wir konzentrieren uns auf Innovation, Forschung und Entwicklung, Marketing, Mitarbeiterzufriedenheit – und wir versuchen, schon frühzeitig herauszufinden, was unsere Kunden dieses Jahr und nächstes Jahr und in fünf Jahren brauchen. Wir arbeiten daran, dass alle Abteilungen in unserem Un-



# Cambio



# Publicaciones



## Fachbücher und -Zeitschriften

### Verlagsprogramm 2009

Zahnmedizin  
Zahntechnik  
Praxisteam

**ZAHNTECHNIK / PROTHETIK** Quintessenz Fachbücher 2009

<p><b>Paraprotetik</b> Zahnrestaurationen in der Paraprotetik</p> <p>Gruntir/Orsanz <b>Totalprothetik</b> Ästhetisch - funktionell - individuell 228 Seiten, 550 Abb., Best.-Nr. 11580 ISBN 978-3-87652-582-2 € 148,-</p>	<p><b>Harry Stück</b> Zahnaufstellung in der Totalprothetik - Ein Leitfaden für Zahnarzt und Zahn- techniker 2. Auflage, 240 Seiten, 342 Abb., Best.-Nr. 13150, ISBN 978-3-87652-315-8, € 78,-</p>	<p><b>Hohmann/Helscher</b> Lehrbuch der Zahn- technik - Band I: <b>Anatomie, Kieferorthopädie,</b> 7. Auflage, 388 Seiten, 904 Abb., Best.-Nr. 11890, ISBN 978-3-87652-552-5, € 40,-</p>	<p><b>Jiménez López</b> <b>Orale Rehabilitation</b> bei implantatge- stütztem Zahn- ersatz - Ästhetik, Okklusion, Kiefer- gelenk, Kieferortho- pädie, Phonetik und Zahntechnik 370 Seiten, 920 Abb., Best.-Nr. 35730, ISBN 978-3-87652-573-0, <b>Preis NEUCOM:</b> jetzt € 48,-</p>
<p><b>Ästhetische Zahnheilkunde</b> - Implantologie - Chirurgische Zahnheilkunde - Parodontologie - Kieferorthopädie - Endodontie/Konservierende ZHK - Funktionsdiagnostik und -therapie - Praxismanagement/Team - Patientenaufklärung - Zahnheilkunde Allgemein - Zahntechnik/Prothetik</p>	<p><b>Maximilian Reichert</b> <b>Geschichte -</b> - Historie der Zahn- technik</p>	<p><b>Hohmann/Helscher</b> Lehrbuch der Zahn- technik - Band II: <b>Prothetik</b> 5. Auflage, 376 Seiten, 1174 Abb., Best.-Nr. 11900, ISBN 978-3-87652-557-0, € 40,-</p>	<p><b>Kaiser Junior - Die Gesellenprüfung - Planung und Durchführung in Theorie und Praxis</b> 168 Seiten, Best.-Nr. 28500, ISBN 978-3-87652-228-9, € 50,-</p>
<p><b>Stehner</b> <b>Gelenkdiagnose- therapie</b> Ein Leitfaden für Praxis und Labor 164 Seiten, 184 Abb., € 24750, ISBN 978-3-87652-476-4, € 30,-</p>	<p><b>Haller/Schopf</b> <b>Metallfreie Restau- rationen aus Prä- keramik</b> Ein Leitfaden für Praxis und Labor 230 Seiten, 332 Abb., Best.-Nr. 30500, ISBN 978-3-87652-062-9, <b>Preis NEUCOM:</b> jetzt € 90,-</p>	<p><b>Jenkins</b> <b>Geschlebe -</b> - Ein erfolgreicher Weg zum Zahnersatz 168 Seiten, 368 Abb., Best.-Nr. 10760, ISBN 978-3-87652-037-2, <b>Preis NEUCOM:</b> jetzt € 50,-</p>	<p><b>Kaiser Master - Das Meisterstück - Planung und Durchführung</b> 136 Seiten, 347 Abb., Best.-Nr. 21850, ISBN 978-3-87652-217-3, € 46,-</p>
<p><b>Ergebnisse der Zahnheilkunde</b></p>	<p><b>Hagenbarth</b> <b>Systematik der individuellen kera- mischen Farbge- staltung</b> 2. Auflage, 109 Seiten, 198 Abb., Best.-Nr. 10350, ISBN 978-3-87652-035-3, € 24,54</p>	<p><b>Hockel</b> <b>Kieferorthopädie und Orthodontie</b> 483 Seiten, 989 Abb., Best.-Nr. 21150, ISBN 978-3-87652-115-2, € 40,90</p>	<p><b>Kaiser Master - Die Fachtheorie - Planung, Übung und Kontrolle</b> 208 Seiten, 83 Abb., Best.-Nr. 22350, ISBN 978-3-87652-223-4, € 50,-</p>
<p><b>Ergebnisse der Zahnheilkunde</b></p>	<p><b>Hohmann/Helscher</b> Lehrbuch der Zahn- technik - Band III: <b>Werkstofftechnik</b> 4. Auflage, 448 Seiten, 600 Abb., Best.-Nr. 13150, ISBN 978-3-87652-877-9, € 40,-</p>	<p><b>GÜNTIGER IM PAKET!</b> <b>Hohmann/Helscher</b> Lehrbuch der Zahn- technik - Band I - II kpl., Best.-Nr. 13210, ISBN 978-3-87652-873-1, € 108,-</p>	<p><b>Kaiser - Früchtechnik im Labor</b> 192 Seiten, 650 Abb., Best.-Nr. 12970, ISBN 978-3-87652-708-8, € 68,-</p>
<p><b>Ergebnisse der Zahnheilkunde</b></p>	<p><b>Hohmann/Helscher</b> Lehrbuch der Zahn- technik - Band I: <b>Anatomie, Kieferorthopädie,</b> 7. Auflage, 388 Seiten, 904 Abb., Best.-Nr. 11890, ISBN 978-3-87652-552-5, € 40,-</p>	<p><b>Hand</b> <b>Funktionsphysio- logisch orientierte Praxis</b> Ein Leitfaden für den allgemeinen Praktiker 338 Seiten, 457 Abb., Best.-Nr. 13250, ISBN 978-3-87652-325-5, € 15,34</p>	<p><b>Kaiser - Früchtechnik im Labor</b> 192 Seiten, 650 Abb., Best.-Nr. 12970, ISBN 978-3-87652-461-8, € 68,-</p>
<p><b>Ergebnisse der Zahnheilkunde</b></p>	<p><b>Modellguss</b> - Technik - Praxis</p>	<p><b>Modellguss im Labor</b> 192 Seiten, 620 Abb., Best.-Nr. 12510, ISBN 978-3-87652-461-8, € 68,-</p>	<p><b>Kappert</b> <b>Vollkeramik - Werkstoffkunde, Zahn- technik, klinische Erfahrung</b> 244 Seiten, 291 Abb., Best.-Nr. 40650, ISBN 978-3-87652-088-9, € 38,-</p>

**Kaiser, Junior – Die  
Gesellenprüfung -  
Planung und  
Durchführung in  
Theorie und Praxis**  
168 Seiten,  
Best.-Nr. 28500,  
ISBN 978-3-87652-228-9,  
E 50,-

**Kaiser, Master – Das  
Meisterstück -  
Planung und  
Durchführung**  
136 Seiten, 347 Abb.,  
Best.-Nr. 21850,  
ISBN 978-3-87652-217-3,  
E 46,-

**Kaiser, Master –  
Die Fachtheorie -  
Planung, Übung  
und Kontrolle**  
208 Seiten, 83 Abb.,  
Best.-Nr. 22350,  
ISBN 978-3-87652-223-4,  
E 50,-



# US Road Show



Join us on our road show -  
With German master technician Martin Kaiser presenting  
the Zirkonzahn manual milling system for Zirconia.

- Manual milling system with five axis
- Possibility to mill 16 unit bridges, abutments and occlusal screw retained bridges
- Adjustable friction
- 180° Rotation – extraordinary working overview
- Work space illuminated by LED – lamps
- High – quality and durable materials
- Long product life cycle
- Ergonomically designed
- Material costs: \$ 15 per unit
- Excellent fitting: 20-25 microns



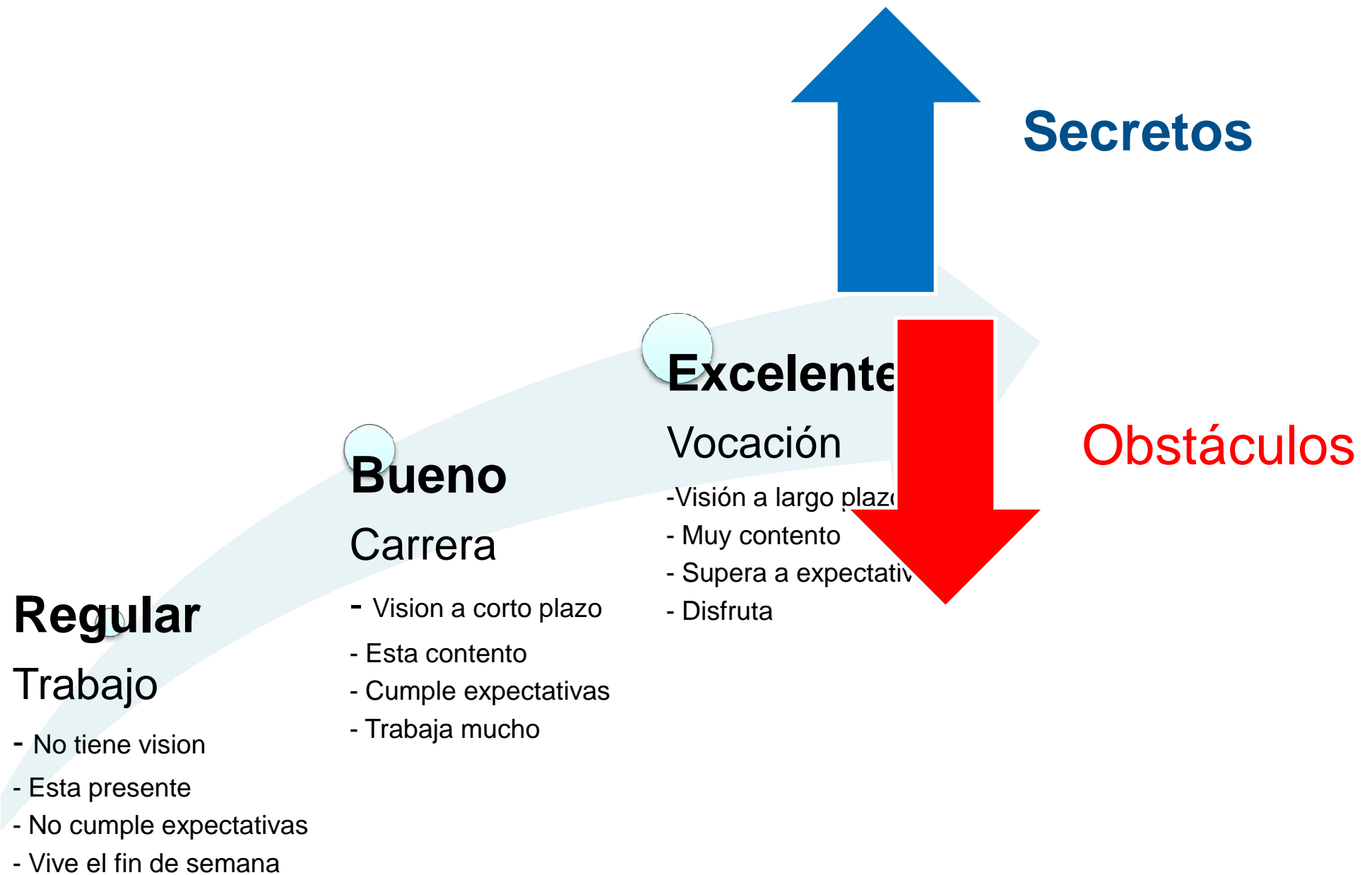
Zirconia milling unit: \$ 5,425



- Sacramento
- Oakland
- San Francisco
- San Jose
- Fresno
- Las Vegas
- Los Angeles
- Cypress
- New Port
- San Francisco  
148th ADA  
Annual Session

# Problema





# Revelando el Secreto

<b>ESFUERZO</b>	<b>RECOMPENSA</b>
<b>SOBRESALIENTE</b>	<b>TODAS</b>
<b>EXCELENTE</b>	<b>BUENA</b>
<b>BUENO</b>	<b>MALA</b>
<b>MALO</b>	<b>NINGUNA</b>

# Los 5 Secretos para el Éxito y vencer los obstáculos

**¡Eres lo que haces!**

- 1. El secreto está en tu rutina diaria.**
- 2. El secreto es estar en continuo crecimiento.**
- 3. El secreto está en el pensamiento positivo.**
- 4. El secreto está en saber pagar el precio.**
- 5. El secreto es reconocer que la vida es un cambio continuo.**

**Instrucción + Ejemplo x Experiencia = Éxito**